

## 厦门大学研究生课程教学大纲

开课学院/研究院	经济学院	授课学期	2018-2019 学年秋季学期
课程名称	高级微观经济学 I		
课程英文名称	Advanced Microeconomics I		
*课程编码	050010003	面向对象	王亚南经济研究院和经济学院 一年级硕、博研究生
先修课程或 预备知识要求	中级微观经济学 高等数学（微积分，线性代数，概率统计）		
课程学科分类	<input checked="" type="checkbox"/> 一级学科课程 <input type="checkbox"/> 二级学科课程 <input type="checkbox"/> 研究方向课程		
课程内容分类 (可多选)	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授类 <input type="checkbox"/> 实验类 <input type="checkbox"/> 实务或实践类 <input type="checkbox"/> 研究方法类 <input type="checkbox"/> 研讨类 <input type="checkbox"/> 文献类 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)		
总学分/总学时	3/56	实践(含实验)学时	
任课教师	王璐航(助理教授) 李智(助理教授) 许梦涵(助理教授) 徐扬(助理教授) 周晓露(助理教授)	联系方式	luhang.wang@yahoo.com; geoleepku@gmail.com; xumh@xmu.edu.cn; xuyang2017@xmu.edu.cn; xiaoluzhou2008@gmail.com
助教		联系方式	
中文课程简介 (Course description in Chinese)	<p>对此门课程要达到的教学目标的描述和分析,体现教师的教学理念。300-500 字为宜。</p> <p>本课程为经济学硕士和博士研究生必修课高级微观经济学的第一部分。内容涵盖消费者和厂商的个体最优决策,在不确定性环境下的决策,局部均衡分析和一般均衡分析。课程目标定位于培养学生对于激励在微观层面的作用机制和均衡的理解,为后续课程以及论文写作奠定基础。</p>		

<p>英文课程简介 (Course description in English)</p>	<p>Describe the teaching aims of this course, and state your teaching ideas and philosophy. 300–500 words are recommended.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction and math review</li> <li>2. Basic consumer theory       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Preference relation and utility function</li> <li>2.2 Utility maximization problem</li> <li>2.3 Expenditure minimization problem</li> <li>2.4 Application</li> </ol> </li> <li>3. Topics in consumer theory</li> <li>4. Uncertainty       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Preference over uncertain situations</li> <li>4.2 Expected utility function</li> <li>4.3 Application</li> </ol> </li> <li>5. Producer theory       <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Production function</li> <li>5.2 Cost minimization, cost function and duality</li> <li>5.3 Profit maximization</li> </ol> </li> <li>6. Partial equilibrium       <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 Perfect competition</li> <li>6.2 Government intervention and welfare analysis</li> <li>6.3 Monopoly and price discrimination</li> <li>6.4 Oligopoly market</li> </ol> </li> <li>7. General equilibrium       <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1 Pure exchange economy: core and Walrasian Equilibrium</li> <li>7.2 Welfare theorems</li> <li>7.3 Application</li> </ol> </li> </ol>
---	---

<b>课程内容 与预期成果</b> (Course content & Expected Learning Outcomes)	<p>列出课程的内容概要和计划进度。</p> <p>列出任课教师希望通过此门课程达到的学习成果，包括掌握知识/技能层面、发展能力层面、培养态度和价值观层面等。</p> <p>微观经济学以个体（如消费者，企业）的决策行为以及多个个体的行为如何导致局部和一般均衡为研究对象。</p>			
	教 学 进 度 安 排			
	时间	教学内容	主讲人	教学方式
	Lecture 1-4	Introduction and math review	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
	Lecture 5-10	Basic consumer theory	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
	Lecture 11-14	Topics in consumer theory	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
	Lecture 15-17	Uncertainty	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
	Lecture 18-19	Producer theory	王璐航 李智 许梦涵	讲座
	Lecture 19-22	Partial equilibrium	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
	Lecture 23-28	General equilibrium	王璐航 李智 许梦涵 徐扬 周晓露	讲座
<p>本门课程的目的是帮助研究生理解掌握以后研究中可能会应用到的微观经济理论。</p>				

<p>教学方式 和学习活动 (Teaching and learning activities)</p>	<p>列出教师的教学方式和计划开展的学习活动内容，应与前列课程目标和预期学习成果相对应。</p> <p>基于课程特点和时间限制，以讲座为主。酌情加入课堂实验帮助学生理解较为抽象的经济学概念。</p>
<p>考核方式 Assessment Criteria</p>	<p>明确列出每一种考核方式的权重及评价标准，并说明对学术诚信的具体要求和核查措施。</p> <p>下表供参考，教师可根据自身课程情况进行设计。</p> <p>期中考试 30%，期末考试 60%，平时作业，考勤以及参与 10%</p> <p>两次考试均为笔试</p> <p>平时作业助教详细批改随机抽样，5次作业保证每个同学被抽取2次</p> <p>平时参与分数基于（1）同学提问的质量；（2）课外讨论参与度。以与任课教师的邮件内容为准。</p>
<p>学习资源 (Learning Resources)</p>	<p>包括教材、参考书、参考文献，以及其他获取课程学习资源的途径等。</p> <p>Advanced Microeconomic Theory(3rd Edition,China Edition), Geoffrey A.Jehle and Philip J.Reny , PEARSON EDUCATION ASIA LTD and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS, 2011年04月</p> <p>Microeconomic Theory, Andreu Mas-Colell,Michael D.Whinston and Jerry Green, Oxford University Press, 2012年01月</p>
<p>备注</p>	<p>凡表格以上部分无法涵盖、教师认为需要说明的问题，请在此列出。</p>

\*新开设课程可不填写课程编码，同意开设后由教学秘书编码并填入本表。

注：凡授课对象含海外学生的课程必须同时提供本表中所有内容的英文版本。